

UN FORMAT PER CRESCERE

MESSA A PUNTO DEL CATALOGO E DEL BRAND, STRATEGIE MIRATE AL PUNTO VENDITA, PRODOTTI E LAYOUT INNOVATIVI. SONO I PUNTI DI FORZA DEL GRUPPO **ARREDA.NET** CHE HA INCREMENTATO IN 3 ANNI IL FATTURATO E I NEGOZI **LA CASA MODERNA**



Layout emozionale. Un esempio del nuovo layout che oggi contraddistingue i negozi La Casa Moderna: forte impatto grazie alle gigantografie fotografiche, spazi confortevoli e non troppo raccolti, tela qualche attualità che racconta le caratteristiche plus del prodotto.

I numeri parlano da soli, quando si tratta di risultati e performance. E il Gruppo **Arreda.net** ha chiuso il 2022 con un fatturato globale dei prodotti **La Casa Moderna** che ha superato gli **81 milioni**, con un aumento sul 2021 dell'11%, del 43% sul 2020 e di quasi il 60% rispetto al 2019. In tre anni un traguardo importante e inaspettato, come dichiarano **Luigi Bocca e Stefano Borasi, CEO Arreda.net** «Il dato più significativo è proprio questo: grazie a

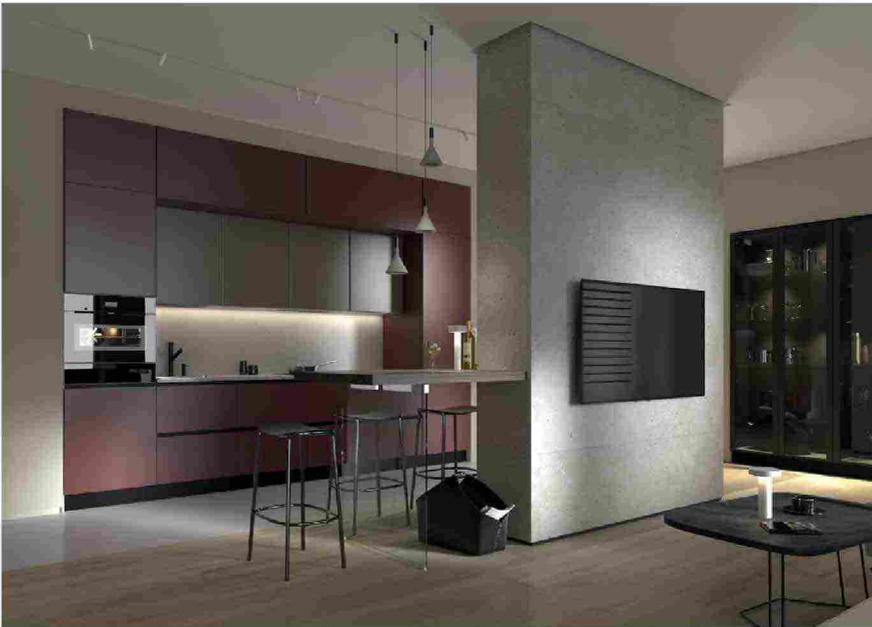
tutte le iniziative messe in atto a partire dal 2019 parlare di un aumento del 50% è un dato davvero straordinario».

OBIETTIVO 100 PV

Un'affermazione nata quindi, in un mercato complesso, che ha trovato il suo punto di forza d'incisivo, e fortemente innovativo. A partire dalla definizione e dal completamento (alla fine del 2021) del percorso di creazione del **format La Casa Moderna**, che presenta diversi

elementi innovativi. Quello centrale e strategico è il **layout dei punti vendita**, pensato in particolare per migliorare l'esperienza visiva all'interno dei negozi. Così gli arredi nel punto vendita devono raccontare storie e raccontare se stessi. Cucina e area giorno, i divani, la notte, i materassi o lo camerotto sono ora caratterizzati da segni e segnali di forte personalità. Ma non solo: l'attenzione e la cura di Arreda.net si è spinta oltre, con l'implementazione di **utility a supporto**

della forza vendita. Tra queste la più importante e innovativa è sicuramente l'**app LCM**, una vera e propria libreria digitale, sempre aggiornata in tempo reale, che conta ad oggi quasi 500 tra cataloghi e listini caricati. Sottolineano ancora Luigi Bocca e Stefano Borasi: «Tutte queste novità ci hanno permesso di rafforzare l'attività per lo sviluppo della rete con una proposta sempre più completa. Questo lavoro ha visto negli ultimi mesi l'ingresso di 5 nuovi negozi in Italia che



portano il gruppo ad un totale di **60 punti vendita** La Casa Moderna. Questi i risultati importanti raggiunti sino a oggi. Guardando al futuro prossimo, l'obiettivo per i prossimi tre anni è di riuscire ad **avere una copertura nazionale di circa 100 negozi**. E le aspettative per il 2023 sono ancora una volta quelle di un brand che da sempre anticipa le tendenze anche di stile. La casa e la cucina che verranno, le vedremo nel catalogo e nei punti vendita di La Casa Moderna.

"Un dato straordinario". Luigi Bocca e Stefano Borasi, CEO Arreda.net, dichiarano con orgoglio l'aumento del 50% di fatturato (dal 2019 al 2022) del network Arreda.net

Catalogo contemporaneo. Gli stessi criteri comunicativi si esprimono anche nel catalogo La Casa Moderna, dove è possibile individuare chiaramente caratteristiche, connessioni e ambientazioni possibili per ogni ambiente della casa, a partire dalla cucina e dalle sue numerose varianti progettuali. Nella foto, la cucina Pratica



UN GRANDE NETWORK DI NEGOZI INDIPENDENTI

Arreda.net è il più grande gruppo d'acquisto italiano di negozi indipendenti, nato nel 1996 dalla volontà e dal progetto di un gruppo di imprenditori piemontesi, che ha creduto e crede nello strumento del network. L'obiettivo primario che ne ha guidato il percorso è quello proteggere il saper fare italiano all'interno di negozi storici presenti sul territorio e di garantire unicità progettuale e non concorrenza di area. L'indipendenza come dichiarazione di intenti e di personalità, il fare gruppo come strategia vincente per l'affermazione sul mercato.

ambiente cucina 59

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182911